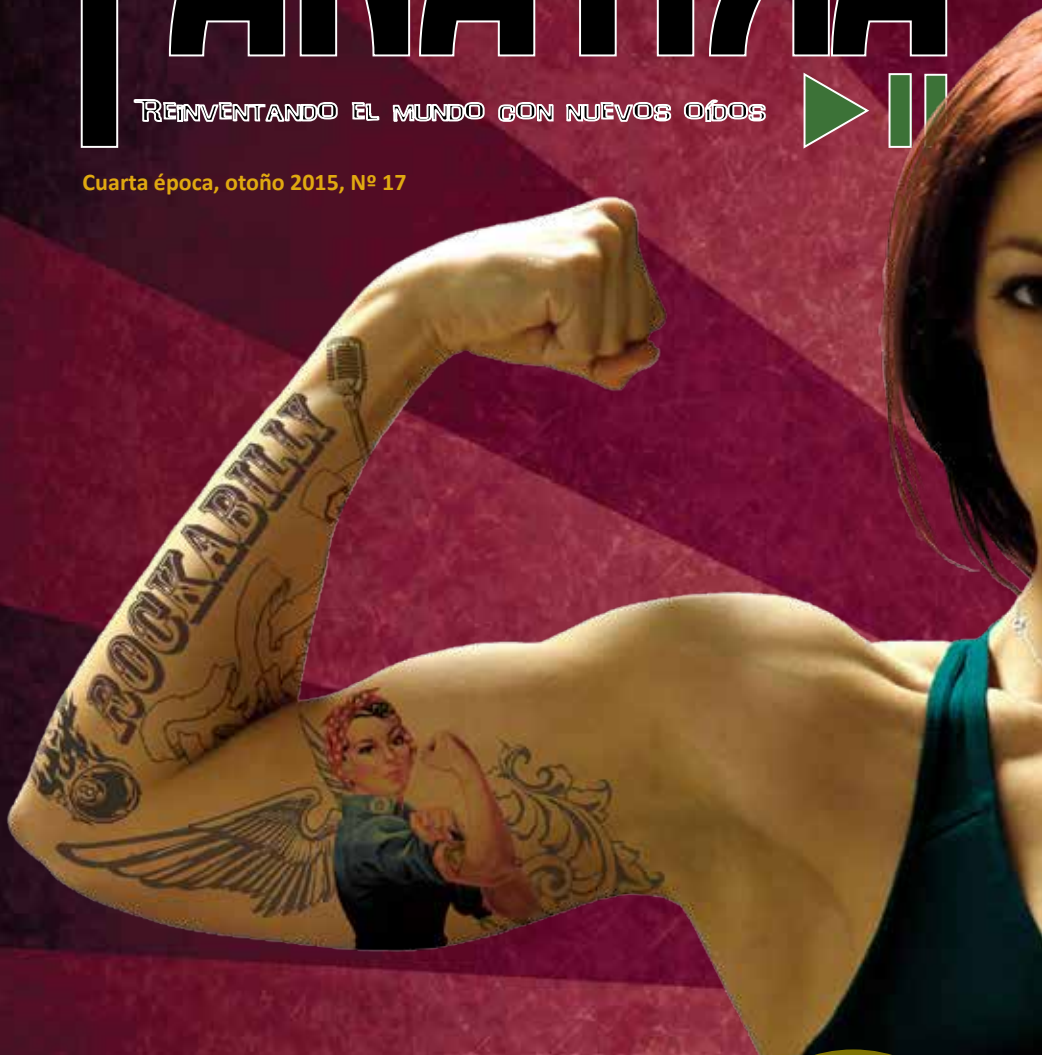


FANATIXA

REINVENTANDO EL MUNDO CON NUEVOS OÍDOS

Cuarta época, otoño 2015, Nº 17



Stray cats • Los Gatos
Carl & the Rythm Allstars
Elvis Presley • James Dean
Speedway Radio • Wild Record's •
Hasil Adkins • Grease • Hairspray



Director

Keshava Quintanar Cano

Comité editorial

José Roberto Cruz Núñez

Daniel Cruz Vázquez

Rita Lilia García Cerezo

Reyna Rodríguez Roque

Rodolfo Sánchez Rovirosa

Fernando Velázquez Gallo

Ana Laura Yáñez Piñón

Nancy Benavides Martínez

revistafanatika@gmail.com

Arte y diseño

Isaac H. Hernández Hernández

(Izaach3)

mardeiguanas@gmail.com

Comunity manager

Andrés García S.

Corrección de estilo

Édgar Mena L.



Fanátika en facebook
/Fanátika



Consulta nuestras
versiones electrónicas en
www.issuu.com/fanatika



Fanátika, la Revista Musical del CCH, proyecto INFOCAB PB402513, es una publicación de divulgación cultural y no persigue fines de lucro, los derechos de textos e imágenes aquí contenidos son propiedad de sus respectivos autores.

Fanátika, cuarta época, número 17 tiene un tiraje de 1000 ejemplares. Se imprimió en marzo de 2015, en Gráficas Mateos, Tajín 184, Col. Narvarte, México D.F. tels: 5519-6392 y 5530-0791, graficas_mateos@prodigy.net.mx



Índice

El Rockabilly en la pantalla grande <i>Rita G. Cerezo</i>	6
La versión inadaptada de un clásico <i>Édgar Mena</i>	12
Hasil Adkins <i>Leonel Pérez Mosqueda</i>	16
Stray Cats <i>Keshava Quintanar Cano</i>	26
Wild Records, rock mexicano invade Estados Unidos <i>Samuel Nava</i>	30
Carl & the Rythm Allstars <i>Samuel Nava</i>	34
Rockabilly, pasión y estilo <i>Nancy Benavides</i>	40
Speedway Radio, Rockabilly para el mundo <i>Andrés García Serafín</i>	44
Escencia esencial de la poesía <i>Eduardo Daniel Hidalgo Olea</i>	50



En nuestro próximo número:
Música en Inglés
envía tus colaboraciones a
revistafanatika@gmail.com





Directorio UNAM

Dr. José Narro Robles

Rector

Dr. Eduardo Bárzana García

Secretario General

Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez

Secretario Administrativo

Dr. Francisco José Trigo Tavera

Secretario de Desarrollo Institucional

Lic. Enrique Balp Díaz

Secretario de Servicios a la Comunidad

Dr. Cesar Iván Astudillo Reyes

Abogado General

Renato Dávalos López

Director General de Comunicación Social

Directorio CCH

Dr. Jesús Salinas Herrera

Director General

Directores de los Planteles

Lic. Sandra Aguilar Fonseca

Azcapotzalco

Dr. Benjamín Barajas Sánchez

Naucalpan

Dr. J. Jesús Ceja Pizano

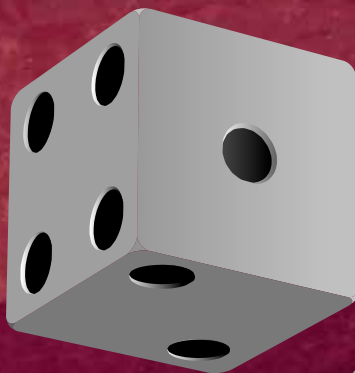
Vallejo

Lic. Arturo Delgado González

Oriente

Mtro. Luis Aguilar Almazán

Sur



Editorial tatuado con gatos copetudos

Desde que se consolidó como género musical, con muy particulares anclajes en la vida de sus músicos y adeptos, el Rockabilly se ha caracterizado por abanderar los principales ideales de la juventud: lo efímero, la velocidad, la libertad, el amor y la rebeldía. Tatuajes, motocicletas, carreras de autos, chamarras de piel, gatos copetudos, son elementos de su corporeidad, de su traducción en el mundo de las cosas. Su sonido, templado por múltiples compositores e interpretes,

es una seductora mezcla de Rock & Roll, Swing, Jazz, Blues y Country. Para este décimo séptimo número de **Fanátika**, quisimos hacer un homenaje a este rítmico alarido que continúa sonorizando las primeras grandes travesuras de muchos adolescentes de hoy en día. Así que invitamos a nuestro escenario editorial a sus exponentes más escandalosos: **The Stray Cats**, **Carl & the Rythm Allstars**, **Los Gatos**; a dos grandes de la cultura norteamericana: **Elvis Presley** y **James Dean**; así como algunas proezas líricas de nuestros alumnos ceceacheros.

Esperamos que todos disfruten este número hecho con ritmo y garra.

Agradecimientos del contrabajo obligado

Dicen que agradecer es de gente bien nacida, y los Fanáticos nos preciamos de buena cuna; por ello, siempre agradeceremos, mientras estas páginas resistan la batalla contra el polvo, a la **Universidad Nacional Autónoma de México**; a su **Secretaría General**; a la **Dirección General de Asuntos del Personal Académico** (DGAPA); a todos los universitarios que colaboran y dirigen los Proyectos **INFOCAB**; a la **Dirección General** y a la **Secretaría de Comunicación Institucional** de la **Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades**; a los **Directores de los cinco CCH's**; a sus **Departamentos de Información**; y en especial a los alumnos, profesores y colaboradores que escriben en este proyecto editorial, "obligado" ejercicio de armonización en el que todos acentuamos al mismo tiempo nuestro amor por la música.





El ROCKAB

en la pantalla grande



ILLY

Rita G. Cerezo*



El *rockabilly* es uno de los primeros subgéneros musicales que surge del rock and roll en los 50's en Estados Unidos y su popularidad se ha mantenido hasta la actualidad en todo el mundo y trascendió de la música a todo un estilo de vida: actitud rebelde, jerga juvenil en el lenguaje, autos grandes y veloces, caminar felino, chamarras de cuero, pantalones ajustados y un cabello cuidadosamente peinado y repleto de vaselina para mantener cada pelo en su lugar, como podemos ver en muchas películas ubicadas en un contexto “rockabillo” que incluso son consideradas de culto para los amantes —y no tanto— de este género, *Grease* (*Vaselina*) es el mejor ejemplo de ello.

Dirigida por **Randal Kleiser** en 1978, fue protagonizada por **John Travolta** (Danny Zuko) y **Olivia Newton-John** (Sandy Olsson) y se basó en un musical con éxito probado cuyo tema era el amor entre dos jóvenes de caracteres completamente opuestos: ella, una inocente hija de familia y él, un rebelde líder de la pandilla de los **T-Birds**. Entre encuentros y desencuentros, carreras de autos, bailes, canciones y el

El protagonista, Wad Walker “Cry-Baby” tiene la extraña habilidad de llorar con una sola lágrima y el líder de los Drapes, fanático de la música rockabilly y admirado por un gran número de chicas.

autocinema, vemos transformarse a Sandy, Danny y sus amigos gracias al amor y la amistad. Tantos seguidores tuvo este film que, en 1982, **Patricia Birch**, la coreógrafa, quiso repetir la hazaña y dirigió su propia versión *Grease 2*, protagonizada por **Michelle Pfeiffer** y **Maxwell Caulfield**, que pasó sin pena ni gloria.

Otra película considerada de culto es *Hairspray*, de **John Waters** (1988), que es una parodia de las películas musicales de los 50's y 60's. Las protagonistas, dos mujeres con sobrepeso con sueños de fama, fueron interpretadas por **Ricky Lake** (Tracy Turnblad) y **Divine** (Edna Turnblad). En la película









se aborda el tema del racismo y la discriminación, ya que Tracy es menospreciada y humillada constantemente por su talla grande, pero a pesar de todo logra convertirse la figura principal de un show de televisión de baile y defiende su amistad con unos chicos de color. En 2007, **Adam Shankman** hizo un remake protagonizado por **John Travolta**, en el papel de la madre de Tracy, quien fue actuada por **Nikki Blonsky**, pero además también contó con muchas estrellas de la versión original haciendo pequeños papeles, incluyendo al mismo director, **John Waters**.

Este último también dirigió, en 1990, *Cry Baby*, otra parodia que, aunque no tuvo gran éxito de taquilla, poco a poco han ganado un lugar especial y al contrario que *Grease*, que se basó en un musical, a partir de ella se produjo uno que recibió varios premios Tony. Esta película contó con la participación de **Johnny Depp**, **Iggy Pop** y **Ricki Lake**, entre otros, y en ella se retoma el tema de los rebeldes sin causa que volvían locas a las chicas, como **Elvis Presley** y **James Dean**.

Johnny Depp, en alguna ocasión afirmó que aceptó protagonizar esta película como una forma de burlarse de sí mismo, ya que en esa época protagonizaba una serie muy exitosa (*21 Jump Street*) y tenía una gran cantidad de admiradoras.

El protagonista, **Wad Walker** "*Cry-Baby*" tiene la extraña habilidad de llorar con una sola lágrima y el líder de los **Drapes**, fanático de la música *rockabilly* y admirado por un gran número de chicas. Su pandilla es muy peculiar, ya que está conformada por su hermana embarazada, Pepper; una llamativa chica llamada **Wanda Woodward**; **Mona "Picadillo"**, quien tiene el rostro desfigurado, y su novio **Milton Hackett**. Ellos están enfrentados con los **Squares**, un grupo de chicos y chicas guapos y "normales", pero el conflicto surge cuando **Wade** se enamora de **Allison**, una de los **Squares**, y además es correspondido por ella.

Como vemos, estas películas tienen en común la adolescencia y la búsqueda de identidad, temas de suma importancia en la vida de los jóvenes de cualquier época, pero vistos a través de una óptica irreverente y divertida, por lo que no es raro que sean consideradas en la actualidad películas de culto con infinidad de seguidores, jóvenes y ya no tan jóvenes que se sienten plenamente identificados con las emociones, confusiones y la necesidad constante de luchar por obtener un lugar propio en el mundo. **F**

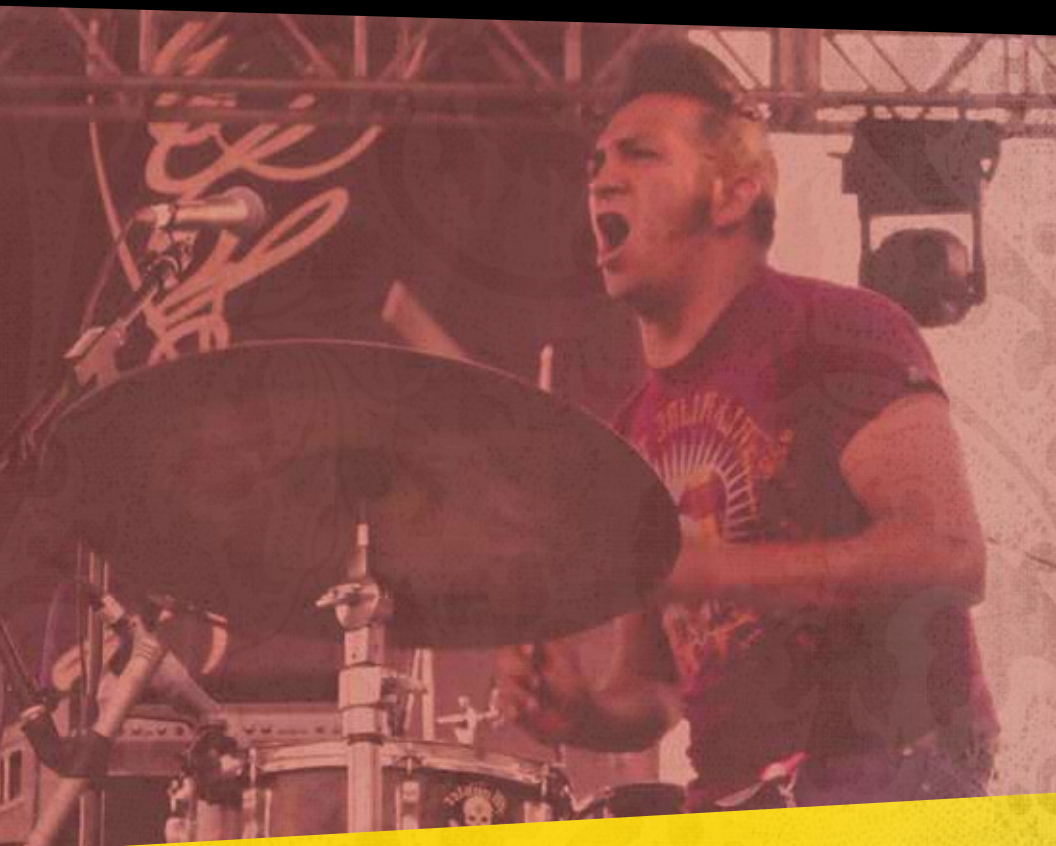
***Rita es amante de los zombis, del cine, del teatro y de los chocolates. En eterno coqueteo con las Musas, Dionisio y Apolo.**



LA VERSIÓN **INADAPTADA** DE UN CLÁSICO

Édgar mena*





Inadaptado, la versión del clásico *Creep*, de **Los gatos** causó diversos comentarios en su aparición en el año 2009. Algunos de esos decían que era una buena canción, otros la tachaban de un cóver simplón de un clásico, una esas canciones que se escuchan en medio de la depresión: *Creep* de la banda inglesa de rock alternativo **Radiohead**. La versión de **Los gatos** escapa a la tristeza de su referente, por el contrario, tiene un tono divertido y la letra sale del contexto original para enfocarse en alguien que se enamora de un maniquí y lo *inadaptado* cobra un sentido *freak*, enfermizo; además tiene un ritmo pegajoso y apunta hacia el juego, una versión de diversión; de esas rolas que salen en un ensayo

de *garage*; incluso esa producción discográfica en la que se encuentra este sencillo contiene otras rolas que habían sido éxito en otros géneros: *De rodillas te pido*, que en principio fue un vallenato, luego se convirtió en un éxito norteño y fue retomada por **Los gatos** para conformar una pieza con estilo *rockabilly*, otra de las canciones es *Mil heridas*, que había sido un éxito de la **Banda Cuisillos**. *Inadaptado*, por lo tanto está inmerso en este contexto lúdico.

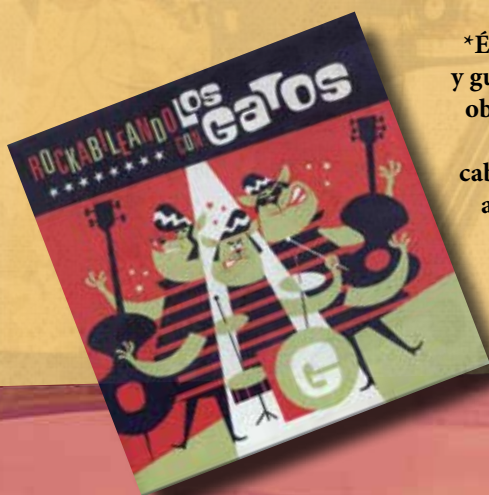
Y es que el *rockabilly* es un ritmo divertido, contagioso, festivo, ya que apela a una época pretérita en donde los chavos se reunían a tomar refresco en las tardeadas que organizaban y que, curiosamente eran perseguidas férreamente por **Ernesto P. Urruchurtu**, el regente de la ciudad, a pesar de que no se consumían drogas y ni siquiera se bebía alcohol.

El *rockabilly* tiene la nostalgia de una época en la que los jóvenes alzaron la voz en el mundo, por lo que su presencia fue tomada en cuenta. Incluso, se pudo ver en las películas, no había ropa para ellos, ya que tenían que vestirse como adultos, con suéteres, saco y corbata, el término adolescente no estaba tan definido y las fronteras generacionales eran imperceptibles; es decir, se saltaba de una época a otra. Sin embargo, los jóvenes de los años cuarenta y cincuenta empezaron a hacer movimientos sociales y culturales que cambiaron los paradigmas.

Es por ello que el *rockabilly* es heredero de esa época, tiene lo verginoso del *rock and roll*, además de otros ingredientes musicales, llamémosle influencias, que lo convierten en un ritmo pegajoso. Aunado a ello este subgénero ha creado una tribu urbana que se reúne en el **Tianguis del Chopo**, además de otros espacios y que es muy característica por sus chamarras negras y copetes altos que nos trasladan a otra época de la vida.

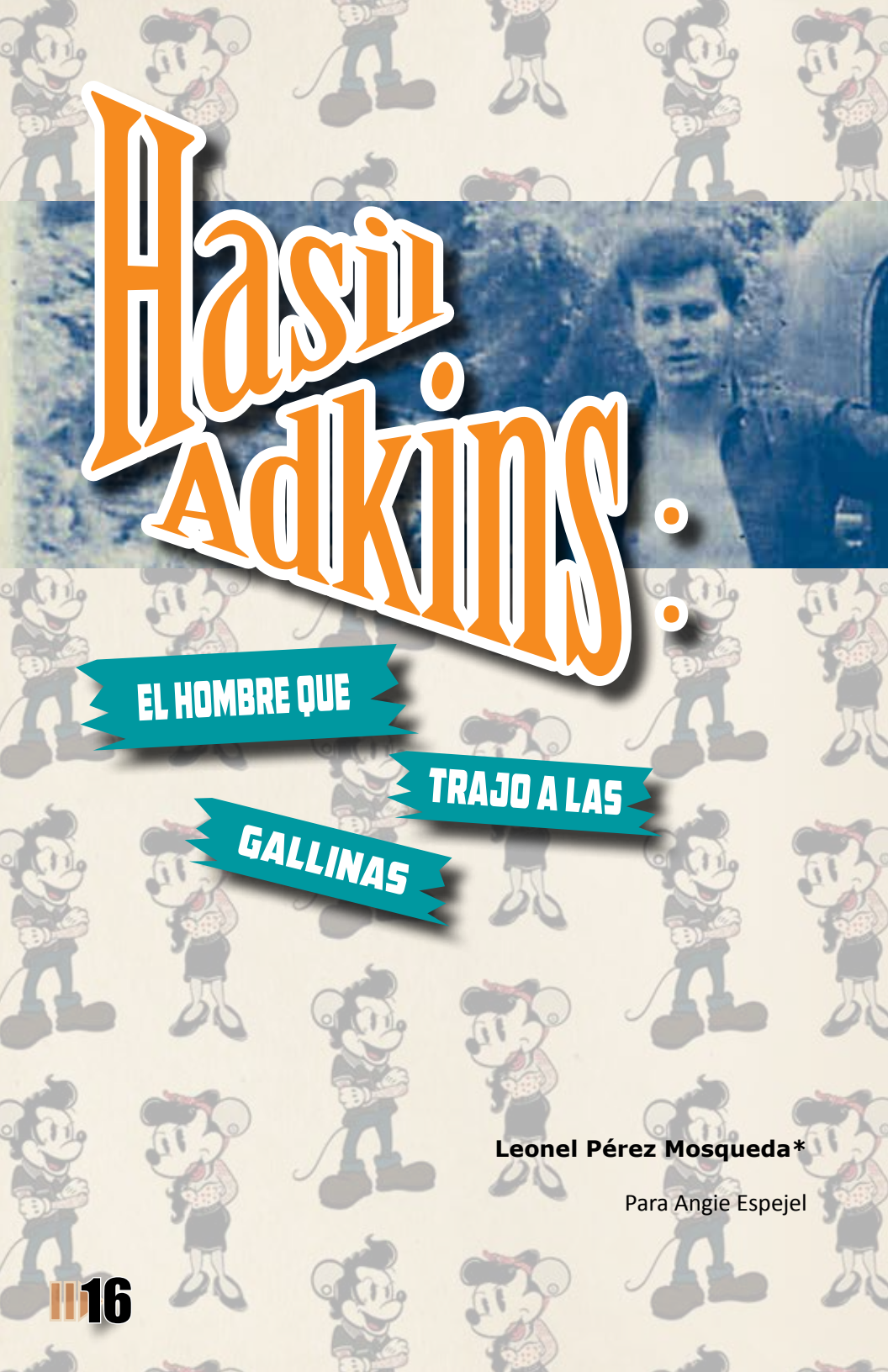
Pero volvamos al inicio de este texto en donde hablábamos de la canción *Inadaptado* de **Los gatos**, un cóver que resulta genial en su estilo *rockabilly*, pero que queda a deber si lo comparamos con su referente, la canción *Creep* que incluso en su promoción en México fue censurada en algunas estaciones de radio que nunca entendieron que decir: “*You’re so fucking special*” significa eso y nada más. Tal vez los programadores de radio de aquella época nunca amaron a alguien que fuera así, tan jodidamente especial. **F**





***Édgar Mena es editor y guionista de películas obscenas. En sus ratos libres juega a ser un caballero de armadura abollada en busca de aventuras.**





Hasi Adkins

EL HOMBRE QUE

TRAJÓ A LAS

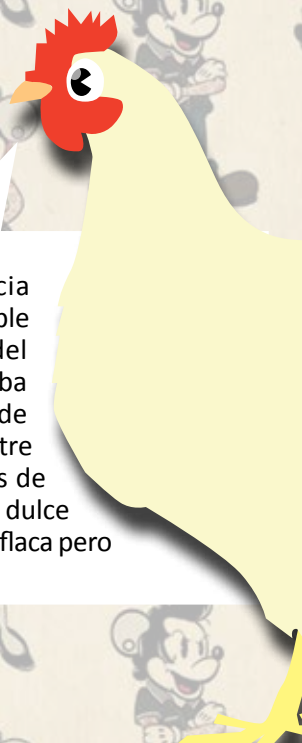
GALLINAS

Leonel Pérez Mosqueda*

Para Angie Espejel



El rock es injusto, lo sabemos, pero también es obscuro y bárbaro.



El rock del viejo oeste guarda una esencia también obscura, una filosofía incomprensible para el mundo moderno. Si la literatura del trópico puede entenderse con el olor de la guayaba podrida, el *rockabilly* podría entenderse a través de sus ancestros: la música traída de contrabando entre el sudor y la sangre de los esclavos que enfermos de nostalgia inyectaron su escándalo de tambores al dulce trinar del salterio apalache (esa especie de guitarra flaca pero

muy ruidosa, abuela excéntrica del banjo y la mandolina). Luego llegaron los migrantes bárbaros; galos e irlandeses que, cautivados por la sed de aventura, masacraron a los apalaches, tomaron sus cordilleras y se instalaron sobre sus raíces, adaptando un lenguaje musical peculiarísimo, un sincretismo de primera nota.

«Fin de la clase de historia (no es cierto. La historia no se detiene).

La historia es un automóvil borracho que presiona el acelerador a tope.»

Durante años los migrantes se fusionaron con la naturaleza. Sus barbas marrones se hicieron largas y duras como raíces de roble; usaban curtidos sombreros tipo **Walt Whitman** que se llenaban de moho y caca de pájaros. Desconectados del mundo, viviendo a lo silvestre, una vida *unplugged*, brincando como cabras locas por el monte, bebiendo su güisqui casero, amarrando por encima del hombro su viejo mono de mezclilla, mascando varitas de heno, tirando balazos al aire y berreando viejos versos de amor salvaje. La gente comenzó a llamarlos *hillbillies*.

«¿Ya dije que la historia no se detiene?»

En los 40's, los *hillbillies* más jóvenes perdieron el miedo y bajaron a mezclarse con el pueblo. Se instalaron en talleres mecánicos y gasolineras, cambiaron el mono granjero por la chamarra de piel y mezclilla, bebían malteadas, bailaban el *twist*, el *honka tonk* y el *boogie-woogie*. Querían pertenecer, adaptarse. En los

bares la historia palpitaba como un embrión maligno; en 1946 **Arthur Big Boy Crudup** había creado, sin quererlo, el **ROCANROL** con *That's all right mama*, y los románticos **Woodie Guthrie** y **Pete Seeger** ya eran conocidos por sus baladas *folk* sindicalistas.

El mundo se sacude demasiado rápido para estos chicos que aún suspiran por el viejo terruño montaños. Su alma sufre de disociación cognitiva y no saben a qué ídolo pagano aferrarse ¿**Elvis** o **Jhonny Cash**?, ¿**Chuck Berry** o **Roger Miller**? la respuesta llegó cuando la hermosísima **Rose Maddox** y sus cuatro hermanos (entallados en ridículos trajes de mariachis tejanos y botas de **Piporro**) se pitorrearon del movimiento juvenil con su polémica rola *The death of Rock'n'roll* (Columbia, 1956), “esto no es *rock*, ¡es *rock* para *hillbillies*!” grita algún despistado antes de vomitar en el escenario.

Obviamente el *rock* no murió, se diversificó. Es -lo sabemos- un espíritu libre, promiscuo. La rebeldía no es una etiqueta de su personalidad sino un rasgo propio de su carácter. Cualquier intento de clasificación, o peor aún, de domesticación del *rock*, sólo puede terminar en el bote de la basura, o en **MTV**.

Esto lo sabía perfectamente un muchachito flacucho y con ojos de loco que terminaría por convertirse -también sin quererlo- en el personaje más oscuro del escenario *rockabilly*.

Pero, a ver, aguanten, ¿lo que **Hasil** tocaba era re-al-men-





te *rock'A'billy*? a diez años de su muerte, los exquisitos del *rock* se paran la pompi añadiendo absurdas etiquetas a su obra: le llaman *psychobilly*, *cowpunk*, *neobilly*, *rockapunk*, y otras felaciones por el estilo. Suena sospechosista decir que **Adkins** es un músico "de culto", sobre todo en estos tiempos asquerosamente modernos que han perdido todo respeto al término (a estas alturas un EP de **Katy Perry** podría considerarse de culto). Entonces ¿cómo catalogar, o al menos, describir a **Hasil "the Haze" Adkins**? El filósofo **Justin Khaze** nos pone en perspectiva: "¿Alguien quiere clasificar a **Adkins**? bueno, atendiendo al estilo gonzo de los artículos musicales, diría que si encierras en una habitación a **Screamin' Jay, Sonny Terry, Tav Falco, Charles Manson, William Faulkner, el coronel Sanders** con una docena de pollos **KFC**, cinco lolitas furiosas y tres cajas de *bourbon*, y los dejas fermentar por una semana, cuando abras la puerta, en medio del desastre encontrarás a **Hasil Adkins** cantando *She said* a ritmo de *hunch*."

Hasil "the Haze" Adkins, nació en el 37, en las afueras del Condado del Hueso (*Bone County*), el único semidesierto del mundo donde las tormentas eléctricas tornan de color púrpura el cielo (**Adkins** decía que un dios encabronado le ponía una golpiza a las nubes). **Hasil** era el menor de diez hermanos. Todos dormían como tamalitos

en una vieja chosa de cartón térmico que su padre -minero alcoholicazo- rentaba en tres pesos. Su madre (una auténtica *hillbilly* de pelo gris platinado) gritaba "¡la comeré!" golpeando una cacerola con su mentolado entre los labios. A su **Hasil** solía llamarlo "*my baby burger*". A los seis años el *Baby Burger* se escondía bajo el *porche* durante horas a escuchar a **Hank Williams** y **Jimmi Rodgers** (ese blanquito de cara seria, y no **Jimmie Rogers**, el negrito de cara alegre). A los ocho su madre lo sacó de debajo del *porche* como una comadreja y lo llevó a la escuela. Sólo asistió cuatro veces en la vida. Le diagnosticaron trastorno de la conducta: frecuentes estados catatónicos, y ataques de euforia que sólo podía controlar tocando la guitarra, el banjo, la tarola, la armónica. A lo diecisiete ya era multi-instrumentista.

Su música vivió en el oscurantismo local por casi dos décadas. Dedicado de lleno a la guitarra, las mujeres y el pollo frito, pronto mejoró su técnicas que oscilaba entre un frenético *folk* salpicado de *skiffle* hasta lentas melodías de una densidad *bauhausiana*. Pionero también del *Lo-Fi*, improvisó un estudio casero con el que grabó sus primeras rolas: *I'm happy* (1955) con un estilo puramente montañés y gritos tirolese que no sorprendieron a nadie. Carecía de los elementos de percusión más básicos, soltando grititos – primeras evoluciones del *hunch*– e improvisados compases golpeando el suelo de madera. Su curiosidad



por la mezcla de instrumentos los llevó a experimentar con botes de leche, *kazoos*, cacerolas y cucharas soperas. Esto se puede apreciar en la canción *The Slop*, todo ejecutado al mismo tiempo por **Adkins** (grabación casera de los setentas y reeditado por **Norton** en 1990).

Se sabe que en el 61 intentó probar suerte en California, pero ninguna disquera estaba muy interesada en su extravagante estilo. Dado que el fervor psicodélico se abría paso a codazo limpio en la historia del rock californiano, **Hazel** lucía más bien como un montañés chiflado pidiendo un poco de atención y fama. Luego de un par de meses regresó al Condado del Hueso, y como buen profeta en su tierra, paso dos décadas tocando en los bares locales presentándose a veces como “Uno de los más grandes shows de la tierra, el *hombre-orquesta Hazel Adkins y su guitarra feliz*”. Sus coterráneos lo adoraban, sobre todo cuando entraba en

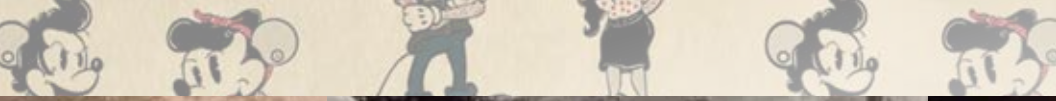
trance, gritando que sacudieran el bote y se entregaran de lleno al *Hunch*, otra de sus invenciones. “El *Hunch* es un baile, es un baile, digamos, que implica el sexo. No es algo que puedas considerar malo. Es como tú quieras tomarlo” dice **Adkins** “Es un baile sucio” dice **Karen**, la novia de **Adkins**.

Así siguió una década más; y probablemente la historia de este geniecillo de Virginia hubiera terminado en eso: tocar en bares del pueblo y morir de una congestión alcohólica devorado por los pollos, de no ser tal vez porque la banda **The Cramps** incluyó en su disco en vivo *Smell of Femmale* la canción más conocida de **Adkins**: *She Said*, que narra la historia de un tipo que después de una borrachera de antología despierta con una chica al lado que luce como “una lata agonizante de sabrosa carne” La fama de la versión de **the Champs** salpica a

Adkins y lo llaman a grabar para la independiente **Norton Records**, quienes al principio se muestran dudosos por la malísima calidad de las grabaciones caseras, y porque no saben si **Hazel** cuente con material suficiente, a lo que él respondió “Bueno, tengo como siete mil canciones, no sé cuántas necesiten”. En 1986 aparece finalmente el disco **OUT TO**







HUNCH, compilado de canciones con más de treinta años de añejamiento, pero con un poderoso concepto retro-vanguardista (o lo que eso quiera decir) que lo convierte de inmediato en un éxito contracultural. A partir de aquí la fama de **Adkins** se extiende por todo estados unido y partes de Europa. Inicia una serie de giras nacionales dando a conocer su peculiar estilo *hunch*. Comienzan a nombrarlo el fundador del estilo *psicobilly*.

Aunque decía tener escritas más de siete mil canciones (a veces se aventuraba a decir que eran más de nueve mil) su material grabado no rebasa la centena de canciones, casi siempre colmadas de referencias a los pollos, decapitaciones, orgías bizarras, extraterrestres, y el *hunch*, siempre el *hunch*.

Destacan entre sus discos el compilado ***Out to hunch***. Su particular oda a los pollos, el ***Poultry in motion*** (Norton 2000)

que refleja su admiración por el pollo frito y el **Coronel Sanders**. ***Peanut Butter Rock and Roll*** (Norton 1990) que revela su faceta más rocanrolera al estilo Elvis y Lee Lewis, en contraposición con el alocado disco ***Hasil the wild man*** (Norton 2000), mucho mejor producido y con una ejecución más profesional.

Como su inquietud no paraba en la música ni en los performance que improvisaba en el escenario, también participó en películas de bajísimo presupuesto como ***Die You Zombie Bastards*** (2005) o la dramática ***The Heart Is Deceitful Above All Things*** (2004), pero el material más significativo es sin duda el documental ***The Wild World of Hasil Adkins***, producida por **Apalshop** en 1993, y dirigida por **Julien Nitzberg** (Material que sirvió para documentar este artículo y que sólo puede conseguirse mediante **Apalshop**. No pierdan el tiempo buscando en internet porque no existe;



tradiciones musicales de su época, sino a reformular su presencia en el escenario.

Cuando uno piensa en *rockabilly*, la imagen predilecta es **Elvis Presley** en plena efervescencia juvenil, quebrando peligrosamente las caderas sin despeinarse el copete jamás. La imagen es bella, pero demasiado vacunada, aséptica. Quizá haga falta pensar en *rockabilly* imaginando a **Hasil Adkins** destruyendo el escenario y tocando con los escombros la más alocada de sus canciones... mientras exista música indomesticable, su legado perdurará hasta la extinción de la última estrella supernova. **F**

las únicas copias en México las poseemos el rocanrolero **Memo Ríos** y su servidor).

Estoy terminando este artículo a las 8:45 del 15 de abril del 2015, en un día como hoy, de hace diez años, aproximadamente a esta hora, **Hasil Adkins** fue atropellado afuera de su casa por un vecino que manejaba alocado su cuatriciclo todo terreno. El tipo salió huyendo y fue detenido cuando atropelló a otro tipo más adelante. **Adkins** lo identificó, salió del hospital con serias abolladuras, y once días después, el 26 de abril, es encontrado muerto en su casa, al parecer por una hemorragia interna que fue tratada con negligencia.

El *rock* es injusto, lo sabemos, pero también lleno de obscuridad y salvajismo, la mezcla predilecta de una generación rebelde que no se limitó a preservar las

***Leonel es profesor de literatura y ciencias sociales. Detesta las breves reseñas de sí mismo. Le gusta tomar café y es colaborador invitado de Fanátika.**





STRAY

CATS

LA FRESCURA DEL REBELDE

Keshava Quintanar Cano*



No cabe duda que el *Rockabilly* sigue vigente en el siglo XXI: lo escuchamos en tocadas, fiestas, bodas, en el microbús, y en los audífonos adolescentes. Muchos de sus exponentes le han dedicado una buena parte de su vida artística a mantenerlo fresco y subversivo. Tal es el caso de los **Stray Cats** (**Brian Setzer**, **Lee Rocker** y **Slim Jim Phantom**), una fenomenal banda gringa que, desde 1979, ha logrado convertirse en uno de los revival más sólidos de este subgénero, apegándose a los sonidos, estructuras, temáticas y actitudes originales (**Bill Halley and The Comets**, 1954).



Muchos conocemos a los **Stray Cats** por **Brian Setzer**, su virtuoso guitarrista, y uno de los mejores interpretes del *Rock & roll* con vida. Su trabajo musical es amplísimo (veintinueve discos); son muy buenas sus grabaciones con orquesta, sus villancicos rocanroleros, y su interpretación de los grandes maestros de la música clásica (*Wolfgang's big night out*). Ha participado en cinco películas y en un capítulo de **Los Simpsons**. Gran parte de su trabajo es ampliamente recomendable, y si bien algunos de sus proyectos están mejor producidos y grabados que otros, lo que sobresale en la trayectoria artística de **Stezer** son evidentemente los **Stray Cats**: agrupación de tres excelentes músicos nacidos para tocar *Rockabilly* que, como muchos artistas, tuvieron que irse a otro país para ser reconocidos, ya lo sentencia el dicho: "nadie es profeta en su propia tierra". Así, orillados a la aventura, en Inglaterra produjeron su primer disco: **Stray Cats** (1981) de donde salieron varios hits (*Rock this town* y *Stray cat strut*) que los regresaría con éxito a Estados Unidos. Desde entonces han tocando juntos, claro, con separaciones, reencuentros, terapias de grupo, desplantes y sombrerazos: todo lo que conlleva una mancuerna de complejos y verdaderos artistas. En eso estuvieron hasta el 2008, año en el que hicieron una gira para despedirse de sus fans por todo el mundo.



Al verlos en vivo (videos en directo) uno descubre un trío carismático que energiza por completo al auditorio, suenan perfectamente acoplados, son sólo tres y están completos, no les falta nada. En este momento hay muchas bandas que siguen sus pasos, enhorabuena por ellos, siempre estaremos a la espera de esos obligados sobre el *walking* del contrabajo, de sus acentos con la tarola, de exagerados copetes, tatuajes, de besos con bilé color cereza, noviazgos con estoperoles, botas, motocicletas, cadillacs convertibles, y la batería de a pie de **Slim Jim Phantom**, el contrabajo bailarín de **Lee Rocker**, y la virtuosa *Vintage* de **Brian Setzer**. Para terminar, cantemos con **Brian**, pero con harto volumen:

*We're gonna rock this town!
Rock it inside out
We're gonna rock this town!
Make 'em scream and shout!*

F

*Keshava es profesor del Área de Talleres en CCH Naucalpan y tiene una banda de rock pesado con otros dos gorditos.

Recomendaciones:

<https://www.youtube.com/watch?v=QCK0N-kkDrU>

<https://www.youtube.com/watch?v=mbAyj1h9vI0>

https://www.youtube.com/watch?v=KCnH6Jz4_KU

<https://www.youtube.com/watch?v=phbZWp0-5dA>







WILD
Records
HOLLYWOOD CALIF.

WILD

RECORDS

Rock mexicano invade Estados Unidos

Samuel Nava / @stupidtobegin*

Las disqueras independientes y los géneros más *under* de la música popular siempre han estado ligados. Muchos de estos sellos se encargan de grabar y difundir sonidos y estilos que los sellos transnacionales consideran que no son rentables. Por fortuna hay disqueras que apuestan por el *punk*, el *garaje*, el *noise*, lo experimental... y también por el *rockabilly* y sus similares. Es el caso de **Wild Records**, que bajo la premisa de *Do it together* ha refrescado la escena *underground* de los Estados Unidos.

Wild Records nace en 2001. Su fundador es **Reb Kennedy**, un irlandés radicado en los Estados Unidos, después de que en un show organizado por el mismo quedó enamorado de una canción cantada en español por una banda de mexicanos radicados en California. La canción era *La Rebel dona* (original de **Los Gliders**, destacada banda mexicana de la década de los sesenta) y la banda se hacía llamar **Lil Luis y los Wild Teens**.

Después del show, **Kennedy** se ofreció a grabarles un disco. En ese momento y sin pensarlo mucho, este entusiasta, que había tenido empleos menores relacionados con la música, puso en marcha una de las disqueras más prolíficas

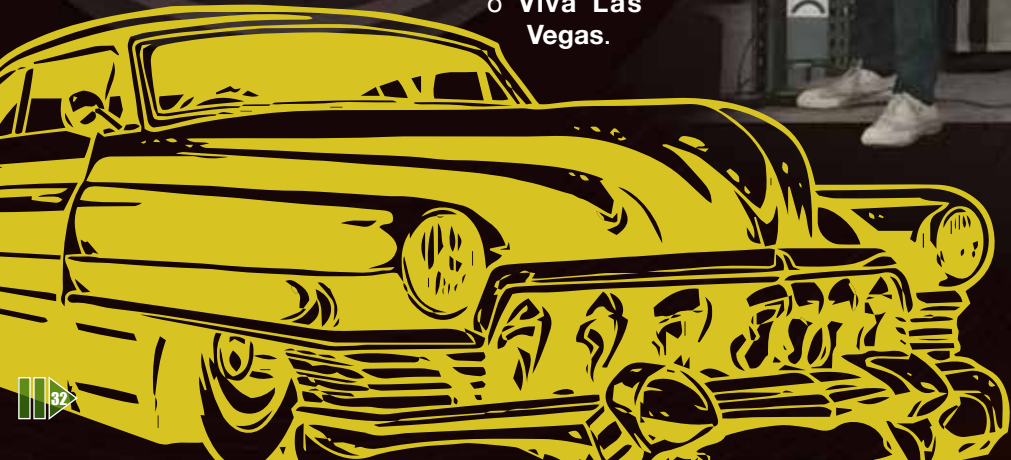
de los Estados Unidos. Y oficialmente fue ese disco, el primero **Lil Luis y los Wild Teens**, el primero grabado y producido en **Wild Records**.

Con el tiempo el panorama sonoro se amplió y comenzaron a entrar bandas de géneros como el garaje, el *surf* o el *blues*. Y esas bandas igual venían de Chicago o Memphis. Actualmente **Wild Records** da cabida a bandas de *rockabilly*, *blues*, *soul*, *garaje* y *punk*.

Fascinado por el sonido *low fi*, **Reb Kennedy** se encargó de buscar y encontrar más bandas que encajaran dentro eso que tenía metido en la cabeza (y en los oídos). Y a todas las primeras bandas que firmó y grabó las etiquetaba como “bandas de rock mexicano”. Salvaje y sucio. Honesto y apasionado. Así es para **Kennedy** el rock mexicano.

Otra cosa que hace especial a **Wild Records** es el hecho de que prácticamente toda la música que lanzan a la venta de manera física se encuentra en vinil. Su catálogo se puede adquirir en el formato más romántico de todos: en vinil de 45”. La nostalgia y el gusto por lo *vintage* no se refleja solo en la música de las bandas que conforman el sello, sino también en el formato de la misma.

Bandas como **The Attention**, **The Barbwires**, **Black Mambas**, **Bobby Brooks Wilson**, **Carl & the Rhythm Allstars**, **Los Blancos** o **The Desperados** forman parte de su roster y si bien no son nombres tan mediáticos, sí han estado presentes en festivales europeos y norteamericanos como **The Rockabilly Rave** o **Viva Las Vegas**.



La filosofía de **Wild Records** es *Do it together*. Podría decirse que el sello se maneja como una familia, una familia en la que todos son músicos y hacen música que no fue hecha para los reflectores. No funcionan como una disquera grande. Mucho de lo que hacen tiene repercusión a nivel local (y en Europa, donde han conseguido crear buenos lazos y donde prácticamente se sienten como en casa) y más recientemente en lugares como México. Tal vez el éxito de **Wild Records** se debe a que hacen las cosas por gusto y no por obligación. Tal vez se debe a que hacen las cosas salvajemente, tal como es el rock mexicano. **F**



***Samuel estudia
periodismo en FES
Acatlán, es colaborador
de la revista United
Rock League.**

CARL



& the Rythm Allstars

Samuel Nava / @stupidtobegin*



Todos sabemos a qué suena una banda *rockabilly*. A propósito o por error, todos hemos escuchado alguna canción de los **Rebel Cats** en la radio. Y después de escuchar a más de una banda, uno piensa que las ha escuchado a todas. Siendo sinceros, el estilo y la ejecución es casi siempre el mismo. Lo único que cambia es el “renombre” de la banda. Sí, no es lo mismo una canción de los **Rebel Cats** que una de Los **Leopardos**. Pero, ¿alguna vez hemos escuchado o siquiera imaginado, a una banda francesa de *rockabilly*?

Si la respuesta es no, hay que escuchar a **Carl & The Rythm Allstars**. Oriundos de París, son una de las bandas más representativas del género en Europa. Tal es la popularidad de las súper estrellas de **Carl**, que han tocado prácticamente por todo el viejo continente, desde Portugal y España hasta Suecia y Noruega. Su nombre ha aparecido en carteles de festivales como **Portugaloha** o el **Primavera Sound**. Ese éxito los llevó en 2008 a California, donde firmaron con el sello **Wild Records**.

El cuarteto parisino está conformado por **Carl Silva** (vocalista y guitarra), **Claude Placet** (guitarra principal), **Renaud Cans** (bajo) y **Pedro Pena** (batería), quienes combinan el estilo tradicional con presentaciones en vivo que suelen recordar a los clásicos de la década de los cincuenta.

Lejos de lo que pudiera pensarse, la banda no cuenta con el *glamour* propio en el que se piensa están envueltos los franceses. No son **Phoenix** o **Daft Punk**. Los reflectores mediáticos no están sobre ellos. Tampoco es que los necesiten: son los mejores en su área. Y desde hace tiempo hacen ruido en foros *underground* de los Estados Unidos.

Musicalmente la banda va desde el *rockabilly* en su estado más puro hasta partes más oscuras, menos rítmicas pero igual de bailables. El contrabajo juega un papel importantísimo, pues es el hilo conductor de los temas, mientras los solos de guitarra de **Claude** ponen el virtuosismo a canciones de poco más de dos minutos de duración. Cantadas en inglés, el lenguaje del *rockabilly*, las letras igual hablan de chicas



***Samuel estudia
periodismo en FES
Acatlán, colaborador
de Fanátika y de United
Rock League.**





especiales que de tardes tristes o noches de fiesta y descontrol.

Entre temas originales y algunos *covers* cincuenteros (como *Just one more time* de **Jonhny Burnette** o *Long Lean Baby* de **Bobby Wayne**), la banda cuenta con tres discos: ***Music to live!*** (2006) , ***Slipped My Mouth*** (2008) y ***Drunk But Thirsty*** (2013). Estos dos últimos grabados en Wild Records, reconocida disquera californiana. Actualmente la banda se encuentra de gira en Estados Unidos y según se rumora, esa gira la aprovecharan para entrar de nuevo al estudio.

Pero ¿por qué escucharlos si suenan como la típica banda *rockabilly*? Porque siempre es interesante ver algo que se sale de los paradigmas. No todos los músicos mexicanos tocan mariachi ni todos los brasileños samba. Además, son tan buenos que la escena norteamericana ya los adoptó como propios. Cero poses. Aquí no hay falsos copetes ni camisas *vintages* de *cowboy*. Lo que sí hay es un sonido que suena más genuino que el de muchos que presumen haber crecido en “la tierra del rock”. **F**

Su música puede escucharse (y comprarse, digital o en vinil) desde la página de Wild Records. <http://wildrecordsusa.com/carl-the-rhythm-allstars> y todo lo referente a la banda se encuentra en su página oficial de Facebook <https://www.facebook.com/pages/Carl-and-the-rhythm-all-stars/143291092399674>

Rockabilly

PASIÓN Y ESTILO

Nancy Benavides *



Ilustración: Olivia de Verardinis



La moda renace constantemente y, con ella, también renacen otras épocas, como es el caso de la moda rockabilly que surgió en los años cincuenta y que actualmente ha seguido imponiendo estilo. La palabra *rockabilly* es una mezcla de dos géneros musicales: *rock and roll* y *hillbilly* (o country, como se le llama hoy en día) ahora, más que solo un género música.

El *outfit* o mejor conocido como el *look rockabilly* es muy completo porque consiste desde la ropa, accesorios, maquillaje, peinado y toda la actitud de rebelde sin causa como los legendarios **James Dean** o la sensual **Bettie Page**.

El *look* de la mujer rockabilly está inspirado en las *pin ups* connotando feminidad, rebeldía, atrevimiento y provocación.

La ropa más recurrente son las blusas estampadas con lunares o a rayas, faldas lápiz (entalladas tipo tubo), vestidos de *swing*, suerte cárdigan, pantalón de mezclilla ajustado tipo capri, *shorts* de talle alto, corses, *tops*, entre otros.

En cuanto a los accesorios se utilizan las pañoletas, lentes y en los zapatos se recurre a los tenis *Converse*, tacones altos tipo *candies* o *pumps*.

El rostro debe ser pálido y tener un terminado de porcelana se recurre mucho a los labiales con tonos rojos, delineado de ojos y cejas en negro. El peinado suele ser en cabello suelto con rizos, pero debe de tener *crepé* o un flequillo o en cola de caballo acompañado por una diadema.

El *look* del hombre *rockabilly* el cual connota al que lo usa ser un rebelde sin causa al estilo **Elvis Presley** o el mencionado **James Dean**.

La ropa de los hombres consta de playeras negras o blancas acompañadas de chamarras de piel o de mezclilla, las camisas de boliche, pantalón de mezclilla tipo tubo, los chalecos de piel, entre otros.

En los accesorios no pueden faltar los lentes negros, los paliacates en el cuello, las cadenas

como tipo llavero, los tenis converse, botas cortas, o los famosos creepers los cuales son un calzado con plataforma de goma y lona, éstos últimos fueron muy famosos en aquella época.

Algo básico para el *look rockabilly* en el hombre son las singulares patillas largas y su copete con vaselina y *spray*.

Por lo tanto si te gusta mucho este tipo de vestimenta existen lugares en donde puedes comprar ropa y accesorios al estilo *rockabilly*, por ejemplo en la **Ciudad de México** puedes visitar la **zona de la Condesa**, la **Roma** e incluso en el **Tianguis del Chopo**, o recurrir a eventos con este tema como el **Expovintage**. **F**

James Dean



*Nancy es alumna egresada del CCH Naucalpan, estudió Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y actualmente se desempeña como Profesora del Área de Talleres.



¿Qué es una *pin up*?
Son actrices, modelos o
simplemente mujeres
guapas de los años
40's y 50's que son
dibujadas o
fotografiadas
en actitudes
suggerentes.



Speedway Radio:

Rockabilly para el mundo

Andrés García Serafín*
@diacktrombone



El Rockabilly en México es una escena creciente, gracias a las bandas de público. Se nutre, también, gracias a algunos medios que, incansablemente, por enriquecerla y para mostrarla a las nuevas generaciones. Uno de esos medios es Speedway Radio, una estación de radio por internet. Javier Martínez, el "Wildcat" y Javier Estrada, respectivamente, trabajan por mantenerla viva, por enriquecerla y para mostrarla a las nuevas generaciones.

Uno de esos medios es Speedway Radio, una estación de radio por internet y una publicación digital, dirigida por Javier Martínez, el "Wildcat" y Javier Estrada, respectivamente, trabajando por mantenerla viva, por enriquecerla y para mostrarla a las nuevas generaciones.

creciente, gracias a las
én, gracias a algunos me
quecerla y para mostrarla
na estación de radio por
ente, gracias a las be
blico. Se nutre, tam
mente, están trabaja
ra mostrarla a las nue
ctivamente.

na estación de radio
s por Javier Martínez
as a algunos medios que
te.
y para mostrarla a las
ón de radio por internet y un
ier Estrada, respectivamente.





El *rockabilly* en México es una escena creciente, gracias a las bandas del género, festivales y, principalmente, al público. Se nutre, también, gracias a algunos medios que, incansablemente, están trabajando para que continúe vivo, y enriquecido para mostrarlo a las nuevas generaciones.

Uno de esos medios es **Speedway Radio**, una estación de radio por internet y una publicación digital, dirigidas por Javier Martínez, el **Wildcat** y Javier Estrada, respectivamente.

El **Wildcat** brindó una entrevista en exclusiva para **Fanátika**.

F: Más allá de una estación de radio y una publicación digital, ¿qué representa **Speedway** para ti?

///: El poder compartir con el mundo el amor por la música y, sobre todo, por un género que ha estado conmigo desde que era un niño, dándome así la oportunidad de transmitir y compartir lo poco o mucho que he aprendido durante mi vida. **Speedway** es una estación que tiene audiencia en todo el país y más allá de las fronteras, pues tiene, en sólo un año de existencia, más de 40 mil escuchas en Estados Unidos, España, Colombia, Argentina, Venezuela, Brasil, Ecuador, Canadá, Inglaterra, Japón, etcétera.



F: ¿Qué tan difícil es la organización de la radio y la revista?

W: Afortunadamente **Javier Estrada** y yo, hemos trabajado en equipo de una manera increíble, pues dividimos responsabilidades y obligaciones, tanto de la radio como de la revista, encargándose él de todo el contenido editorial, y un servidor de todo el contenido musical.

F: ¿Sientes un compromiso con la escena *rockabilly* mexicana y qué aporta **Speedway** a ésta?

W: No, ya que nuestro punto de vista es que muy poca gente en la escena mexicana está interesada en todo lo que abarca, y lo que hay detrás de este ritmo nacido en 1954, que va más allá de una manera de vestir o de peinarse, nuestro verdadero compromiso es que queremos que todo el mundo fuera de la República mexicana voltee hacia nuestro país como un punto de encuentro y exposición para los verdaderos creadores del género a través de nuestros programas especializados.



F: ¿Crees que el *rockabilly* es un género *underground*?

W: El *rockabilly* no es para nada *underground*, Elvis es el artista más conocido y comercial del mundo, el *rockabilly*, como tal, no ha sido tan comercial en el mundo y menos en México, hasta ahora que está en boca de todos, gracias a *YouTube*, pero en EUA ha sido parte de su vida y de su cultura desde hace años. Para ellos sí es un estilo de vida.

Festival Viva Las Vegas 2015

Alrededor del globo existen algunos festivales de *rockabilly*, pero el de Las Vegas, celebrado anualmente, es considerado el mejor del mundo. La edición del festival correspondiente a este año fue cubierta, desde su sede, por **Speedway Radio**.

F: ¿Cuáles son las diferencias más marcadas entre la escena *rockabilly* de EUA y la mexicana?

W: La diferencia es abismal, porque el *rockabilly* nace en EUA y ha estado vivo desde su creación. Aquí es tratar de imitar lo que en el vecino país del norte sí es un modo de vida.

F: ¿Cuál consideras el festival de *rockabilly* más importante de México?



Speedway Radio se puede escuchar a través del siguiente enlace:
www.speedwayradio.com.mx

W: Todos los festivales tienen su valor y su esfuerzo, con el tiempo se han ido superando y mejorando, pero siendo el **Viva las Vegas** el mejor festival del mundo, y con el cual todos se van a medir, todavía hay mucho camino por delante.

F: ¿Qué es lo más sorprendente del festival **Viva las Vegas**?

W: Además de ser el mejor evento de *rockabilly* en el mundo, lo más sorprendente, para mí, fue ver la amabilidad de las verdaderas leyendas de este ritmo, el haber platicado con ellos y el haber visto en acción a cantantes y grupos que yo he admirado desde que era un niño. **Speedway Radio** no tuvo ninguna dificultad para la cobertura de este evento, pues contó con el apoyo de **Tom Ingram**, organizador del festival. Además, consiguió el patrocinio de la marca de instrumentos más famosa dentro del *rockabilly*: **Gretsch**.

Para concluir, **Javier Martínez** comenta que la magia de **Speedway** es contar con un equipo de locutores latinos que tienen una característica primordial: pasión por la música. Gracias a ella, la estación está llegando muy lejos, a países que no hubieran imaginado nunca. **F**

***Andrés es egresado de CCH-N y FES Acatlán. Músico, periodista, mal ejemplo y enemigo de las rimas consonantes.**



Esencia esencial de la poesía



La poesía camina en sendas de hadas,
la realidad la transforma en ser
y el peligro se aproxima por lágrimas
que van declarando el ente
como la cosa que se puede conocer.

El poeta debe estar loco.
pues de otra manera
no haría poesía para la vida.

Con cuidado escribe el poeta,
pensando en el Ágora
de los sueños de la aurora,
que enflora, decora y vigora
las cosas animadas e inanimadas.

No existe poeta anacoreta
que no haya tocado los cielos
con la creación de sus alas.

La esencia esencial de la poesía
comienza cuando el poeta-vigía
obtiene la atención del pueblo;
hablar y oír se convierten en prosa
para explicar lo que son las cosas;
comunicar el pathos del arte
de la verdad real; así doparte,
embriagarte, drogarte para despertar
lo irreal de la poesía: El logos del ser.

Eduardo Daniel Hidalgo Olea*



***Eduardo es egresado de
CCH Naucalpan. Mira al
cielo para pescar una lágrima
de inspiración, ora escribe
una reseña, ora se sienta
a reflexionar. ora toma un
papel de su mochila y con un
lápiz empieza a escribir un
poema de amor escuchando
música de Javier Corcobado.**



unam
donde se construye el
futuro



CASA DEL LAGO

JUAN JOSÉ ARREOLA
arte + medio ambiente

UNAM